



ALTOS POTENCIALES

Realice su promesa,
Reduzca los riesgos

¿Le ha resultado rentable su inversión en programas de Alto Potencial?

ALTOS POTENCIALES SON

91% más valiosos que los que no son de alto potencial

Sin embargo,

73% de los programas de Alto Potencial, no demuestran ROI

Y

69% no construyen línea sólida de sucesión

Los programas inefectivos afectan negativamente a las Organizaciones.

Altos Potenciales Agregan valor hasta en un

3.5x

del total de su compensación

64%

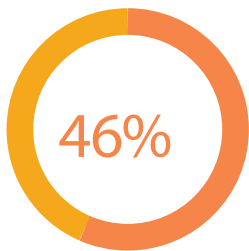
están insatisfechos con sus experiencias de desarrollo.

1 de 4

planean irse en los próximos 12 meses

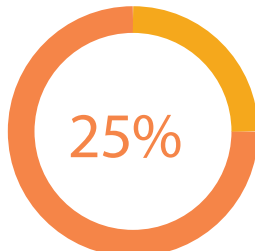


Las investigaciones de SHL demuestran que hay una forma diferente de impulsar programas con impacto.



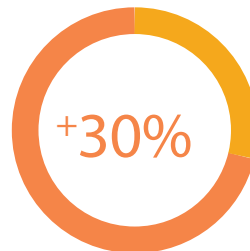
Aproximadamente la mitad de las organizaciones carecen de un proceso para identificar el Potencial

Utilice medidas predictivas y objetivas, mediciones de aspiración, capacidad y compromiso para identificar los altos potenciales.



Sólo una cuarta parte de los líderes utilizan los datos de referencia competitiva de RRHH para tomar decisiones sobre el talento.

Evalúe los Altos Potenciales frente a los competidores y tome decisiones basadas en puntos de referencia externos.



El desarrollo de los empleados con formación en el puesto de trabajo da lugar a un aumento significativo del rendimiento

Proporcione un rendimiento de aprendizaje estructurado.



Gestione

Aproveche las ideas y herramientas de mejores prácticas para mantener el impacto de sus iniciativas de Altos Potenciales.